

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Pembatasan Masalah	11
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II : LANDASAN TEORI	15
2.1 Tinjauan Teori.....	15
2.1.1 Teori Akuntansi Positif	15
2.1.2 Teori Keagenan	19
2.1.3 Signaling Theory	20
2.1.4 Manajemen Laba	22
2.1.4.1 Pengertian Manajemen Laba	22
2.1.4.2 Klasifikasi Manajemen Laba.....	23
2.1.4.3 Motivasi Manajemen Laba	24
2.1.4.4 Bentuk-bentuk Manajemen Laba	27
2.1.4.5 Pendekatan untuk Mendeteksi Manajemen Laba	28
2.1.5 Relevansi Informasi Akuntansi	30
2.1.6 Informasi Laba	31
2.1.6.1 Konsep Laba.....	32
2.1.6.2 Karakteristik Laba	33
2.1.6.3 Tujuan Pelaporan Laba.....	33
2.1.6.4 Menghitung Laba Per Lembar Saham	34

2.1.7	Informasi Arus Kas	34
2.1.7.1	Laporan Arus Kas.....	34
2.1.7.2	Menghitung Arus Kas Per Lembar Saham.....	35
2.1.8	Laporan Keuangan	35
2.1.8.1	Komponen Laporan Keuangan.....	36
2.1.9	Pasar Modal.....	38
2.1.9.1	Pengertian Pasar Modal.....	38
2.1.9.2	Pasar Modal Efisien.....	39
2.1.9.3	Mekanisme Perdagangan di Pasar Modal	40
2.1.10	Saham	40
2.1.10.1	Jenis Saham	41
2.1.10.2	Harga Saham	43
2.2	Penelitian Sebelumnya	45
2.3	Hubungan Antar Variabel	46
2.3.1	Informasi Laba Memiliki Nilai Relevan Terhadap Harga Saham.....	46
2.3.2	Informasi Arus Kas Memiliki Nilai Relevan	47
2.3.3	Hubungan Manajemen Laba Terhadap Harga Saham.....	48
2.3.4	Manajemen Laba Terhadap Relevansi Informasi Laba.....	49
2.3.5	Manajemen Laba Terhadap Relevansi Informasi Arus Kas.....	49
2.4	Hipotesis.....	50
2.5	Model Penelitian.....	51
BAB III : METODE PENELITIAN		52
3.1	Desain Penelitian	52
3.2	Jenis dan Sumber Data	52
3.2.1	Jenis Data	52
3.2.2	Sumber Data	52
3.3	Metode Pengumpulan Data	53
3.4	Populasi dan Sampel	53
3.4.1	Populasi.....	53
3.4.2	Sampel.....	54
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	55
3.6	Defenisi Operasional Variabel	55
3.6.1	Variabel Independen.....	55
3.6.2	Variabel Dependen	56
3.6.3	Variabel Moderating.....	56
3.7	Metode Analisis data.....	59
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	59

3.7.2	Uji Asumsi Klasik	59
3.7.2.1	Uji Normalitas Data.....	59
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas	60
3.7.2.3	Uji Autokorelasi	61
3.7.2.4	Uji Heterokadistasitas	61
3.7.3	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	62
3.7.3.1	Persamaan Regresi	62
3.7.4	Uji Hipotesis.....	63
3.7.4.1	Uji Simultan (F test).....	63
3.7.4.2	Uji Parsial (t test).....	64
3.8.4.3	Uji determinasi (R ²)	65
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	66
4.2	Hasil Penelitian.....	67
4.2.1	Hasil Statistik Deskriptif.....	67
4.2.2	Hasil Uji Normalitas.....	71
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.3.1	Hasil Uji Multikolinearitas	75
4.2.3.2	Hasil Uji Autokorelasi.....	76
4.2.3.3	Hasil Uji Heteroskedasitisitas	77
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis.....	78
4.2.4.1	Uji Statistik F.....	78
4.2.4.2	Uji Statistik t.....	79
4.2.4.3	Uji Determinasi (R ²).....	83
4.2.4.4	Uji Modereted Regression Analy sis	85
4.3	Pembahasan	87
4.3.1	Pengaruh Informasi Laba dan Arus Kas Terhadap Harga Saham.....	87
4.3.2	Pengaruh Informasi Laba Terhadap Harga Saham.....	88
4.3.3	Pengaruh Informasi Arus Kas Terhadap Harga Saham.....	89
4.3.4	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Harga Saham	90
4.3.5	Manajemen Laba Memoderasi Pengaruh Informasi Laba Terhadap Harga Saham	93
4.3.6	Manajemen Laba Memoderasi Pengaruh Informasi Arus Kas Terhadap Harga Saham	93
4.4	Temuan Penelitian	95
4.1	Keterbatasan Penelitian	95

BAB V: SIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103